



Nani Roma Vencedor del Dakar 2014

Pág. 16

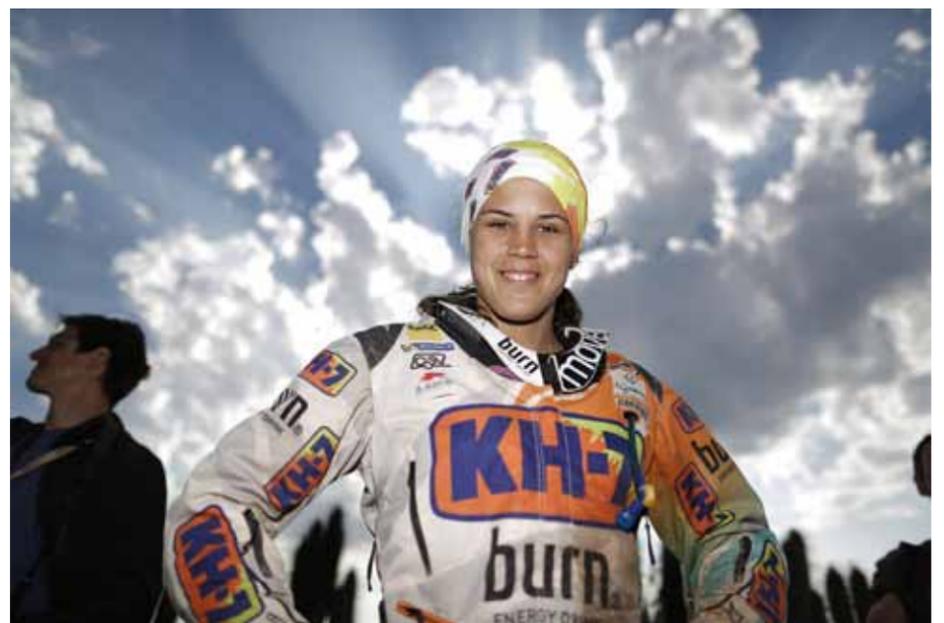
Nani Roma se convierte en leyenda. Es el tercer piloto en conseguir la victoria en motos y coches en la mítica prueba. Lider 9 etapas con dos victorias en 2014.

Laia Sanz

Pág. 17

Vencedora en damas (motos) del Dakar

Laia Sanz, pluricampeona del mundo de trial, ha vuelto a dar la cara en un rally especialmente duro. Su clasificación es fruto de la lucha, pundonor y entrenamiento.



Ferrari F14 T

El arma para 2014

Págs. 14 y 15



Recientemente la Escudería Ferrari presentó el que será el monoplaza para afrontar el Campeonato del Mundo de F1. Alonso y Raikkonen serán los pilotos.

Detectadas en el sector del metal en Tenerife, 86% de automoción

Más de 11.000 empresas irregulares

El DAL de Femete lucha desde el año 2000 contra el intrusismo y la ilegalidad, ayudando a la regularización o denunciando casos.

El Departamento de Ayuda a la Legalización (DAL) de la patronal Femete ha detectado más de 11.000 empresas en situación irregular vinculadas al metal y de las nuevas tecnologías desde el año 2000, de las cuales unas 1.500 eran totalmente ilegales. Por sectores de actividad, en torno al 86% son de automoción, un 7% de construcciones metálicas y un 1% de climatización, gas, aparatos a presión o instaladoras. Así se desprende del informe elaborado por esta patronal y que complementa el dato conocido ayer de que Canarias registra una tasa de economía sumergida superior al 27,9% del PIB al cierre de 2012, lo que supone más de 11.205 mi-

llones de euros ocultos, según un estudio elaborado por el sindicato de Técnicos del Ministerio de Hacienda (Gestha).

Desde el año 2000, con la ayuda de la Consejería de Industria del Gobierno de Canarias, Femete ha conseguido reducir los altos niveles de competencia desleal e intrusismo existentes en sus sectores, prestando un asesoramiento integral, continuo y personalizado a las empresas que querían regularizar su situación. En concreto, ha contactado con 11.393 empresas que supuestamente se encontraban irregulares. Una vez realizadas las pertinentes visitas por parte del equipo, resultó que 137 de ellas (un 1,20%) cumplía con todos los requisitos administrativos establecidos por la legislación vigente y el resto actuaba dentro del mercado de manera irregular.

Incentivar la legalización o denunciar

Periódicamente, técnicos del DAL de Femete realizan visitas comerciales para incentivar de manera positiva a las empresas que ejercen su actividad bajo la ilegalidad a que la abandonen, informándoles de las ventajas derivadas de ello. En caso de no atender a dicho incentivo positivo, este cambia su signo y, de manera coercitiva, se les hace saber las consecuencias negativas

derivadas de permanecer bajo la ilegalidad, procediendo incluso a la denuncia formal acerca del estado de dichas empresas.

Exactamente, el DAL de Femete valora los distintos aspectos y el cumplimiento normativo que tiene la empresa y se le asesorará de aquellos en los que debe ponerse al día. También soluciona cuestiones específicas que planteen esas empresas, trasladando la documentación necesaria a la

autoridad competente para su resolución, apoyando a la empresa en todo el proceso.

En los casos donde la empresa decide continuar en su posición de ilegalidad y no atender a propuestas de corrección alguna, se procederá a tramitar denuncia.

Los consumidores, también beneficiados

El DAL de Femete contribuye a que afloren empresas clandestinas y que eso se traduzca en un incremento del PIB industrial y regional. También se disminuye el intrusismo y la competencia desleal, se fomenta la competitividad entre empresas, redundando sobre el consumidor, además de aumentar la seguridad industrial al respetarse la Ley de Riesgos Laborales y las normativas medioambientales.



Los talleres ilegales empiezan a ser cada vez más perseguidos.

Redacción

¿Quieres estar al día de todo lo que ocurre en el CEV?

Somos un equipo

Blog Eva Ávila

Blog Yiyo Dorta

Contacto

Aviso Legal

ORGULLOCEV
www.orgullocev.com

¿LEES NUESTRO PERIÓDICO?

Si nos haces llegar tu opinión, lo que te gusta, lo que no te gusta, lo que echas en falta, lo que crees que deberíamos tratar, aparte de nuestro agradecimiento, conseguiremos hacer tu informativo mensual más acorde con la idea de los lectores. Escríbenos a: redaccion@informamotor.com tendrás noticias nuestras.

informaMOTOR es una marca registrada por Informamotor C.B.

Dirección: José de la Riva (610 73 20 37) edición, redacción y maquetación: informaMOTOR
Correo electrónico: josedelariva@informamotor.com
Dirección electrónica: redaccion@informamotor.com
Página web: www.informamotor.com

Colaboran: Yiyo Dorta, José A. Fernández, José G. Rodríguez, Guillermo Pimienta y Beatriz de la Riva
Fotomecánica: informaMOTOR Impresión: Tfe Print S.A.
Nº Depósito Legal: TF 387-2006

Según votación realizada en Santa Cruz de Tenerife

Azael Hernández Piloto del Año 2014

La Peña Racing La Verga reunida en su sede social ha realizado su votación de Piloto del Año en la Provincia de S/C de Tenerife.

Este año ha ocurrido una cosa que en todos estos años no había ocurrido nunca, un EMPATE en la votación en la decisión del ganador, entre Azael Hernández y Fernando Capdevila, decidiéndose por el voto de calidad de una segunda vuelta por parte de los miembros por un solo voto a favor de Azael. Por lo tanto al haberse producido un empate, los miembros de la Peña, otorgan a Fernando Capdevila un reconocimiento por esta gran temporada realizada. En tercer lugar de la votación acabo el piloto Juan Carlos Rodríguez.

La Peña Racing La Verga quiere agradecer a todos los pilotos la vibrante y espectacular temporada realizada por todos, y desearles para todos una nueva temporada llena de éxitos.

Redacción



Una vez más La Peña Racing La Verga elige el piloto del año.



NISSAN

Innovation that excites

ANTICIPATE A LO INESPERADO

NUEVO NISSAN NOTE CON ESCUDO DE PROTECCIÓN INTELIGENTE

Control de ángulo muerto | Alerta de cambio de carril involuntario | Detector de movimiento





NISSAN Y LA ROJA
ILUSIÓN DE SERIE

Con Escudo de Protección Inteligente. La mejor defensa en carretera según Vicente del Bosque.





SAFETY SHIELD

ARIMOTOR Y SUS SUCURSALES

www.arimotortf.com

Consumo mixto: 3,6-4,7 l/100 km. Emisiones de CO₂: 92-109 g/km.

Con una cuota en el mercado privado del 3,3% al cerrar diciembre

Crecimiento histórico de Kia Canarias

- Diciembre volvió a ser un mes muy positivo al experimentar la marca un repunte del 168 por ciento

- En el global del año el incremento de las matriculaciones de KIA ha sido de un 50 por ciento en todo archipiélago

- Extraordinario rendimiento de modelos como el Sportage, Rio y cee'd

El pasado mes de diciembre fue un fabuloso broche final de un año 2013 que para KIA Canarias ha sido histórico. Las matriculaciones de la marca de cuya importación está a cargo del Grupo ARI y Bergé Automoción experimentaron un crecimiento en ese tramo final del año de un 168 por ciento respecto al mismo periodo de 2012. Así el balance global del año KIA experimenta un salto cualitativo en el archipiélago del 50%.

En todo este pasado año 625 nuevos clientes decidieron confiar en KIA Canarias. Entre los principales motivos hay que citar el diseño, la extraordinaria calidad de su nueva gama de vehículos y, sin lugar a dudas, los siete años que tienen por delante para disfrutar plenamente de su coche con total garantía. En un mercado global que ha repuntado en 2013 un 14,9 por ciento en las islas, este paso adelante de KIA supone también incrementar su cuota en el sector privado hasta el 3,3 por ciento. Este positivo dato confirma no sólo que KIA está de moda, también que 2013 ha sido un año histórico para la marca, ya que nunca antes había gozado de una porción del negocio de la venta de vehículos en Canarias tan amplia.

El análisis pormenorizado del pasado año trae consigo más datos positivos para KIA.

El primero, y que es común para el resto de marcas, el importante impulso que han recibido las ventas tanto de

turismos como de vehículos 4x4. Ese casi 15 por ciento de crecimiento da razones para el optimismo de cara a este 2014

que acaba de empezar y en el que KIA Canarias tiene muchas ilusiones puestas por la nueva ofensiva de productos.

Redacción



En los segmentos B o el C también han crecido gracias al funcionamiento en ventas del Rio (+49,6%) o el cee'd (+43,6%)

Por cuarto año consecutivo la marca cierra aumentando ventas

Ssangyong Motors crece un 20,7%

• SsangYong Motors, perteneciente al grupo internacional Mahindra con 180.000 empleados y presente en más de 100 países, ha anunciado ayer su mejor cifra de ventas anual desde el año 2002, alcanzando las 145.649 unidades y un crecimiento del 20,7% frente al 2012.

• El 2013 ha sido el cuarto año consecutivo de crecimiento de las ventas globales de SsangYong Motors.

La cifra de ventas fuera de su mercado doméstico bate el record histórico con una total de 81.679 unidades vendidas y un crecimiento del 11,9% frente al 2012.

En Corea del Sur, SsangYong cierra el 2013 con un crecimiento del 34,1%, convirtiéndose en la marca que más crece y alcanzando las 63.907 unidades, que repre-

sentan la mejor cifra de ventas desde el año 2005.

El nuevo Korando, que será presentado en España a lo largo de las próximas semanas, ha sido el modelo más vendido de la gama SsangYong, alcanzando unas ventas globales de 56.754 unidades, un 14,2% más que a lo largo del 2012.

El recientemente renovado Rodius, con importantes mejoras en diseño, seguridad y eficiencia, ha alcanzado un espectacular crecimiento del 637% frente al 2012, con unas ventas de 15.551 unidades.

El Rexton W no se ha quedado atrás, alcanzando un crecimiento del 36,3% respecto al año anterior con 14.899 unidades entregadas a lo largo del 2013.

Redacción



La marca coreana afianza su posición en el mercado mundial.

JATO: Las ventas acaban el año 2013 positivamente

Ventas de coches nuevos en Europa

- Fuerte aumento en Europa de las ventas de coches nuevos en diciembre con un 12.7 % interanual, el aumento mensual más grande en 2013.

- En Europa las ventas en 2013 bajaron un 1.7 %.

- El Volkswagen Golf fue el coche más vendido en Europa en 2013

Según el último análisis de ventas de coches nuevos de JATO Dynamics, proveedor líder mundial de estudios de automoción, las ventas anuales de coches nuevos en Europa mejoraron considerablemente durante la segunda mitad de 2013 para terminar solamente el 1,7 % detrás de los volúmenes de 2012. Un cuarto trimestre fuerte final, con el aumento mensual más alto de 2013 en diciembre, que ayudó a rebajar el déficit interanual del 6.7 % en el punto de medio año en junio de 2013.

Tutulares del Informe Jato

- Las cifras anuales de ventas de coches nuevos en Europa en 2013 fueron un 1.7 % por debajo de 2012

- Cuatro aumentos consecutivos mensuales terminaron 2013 con una mejora en diciembre que demuestra el aumento mensual más grande del año

- Volkswagen conserva el título de la marca de más vendida en Europa en 2013

Con 220.039 unidades, el mercado europeo de coches nuevos acabó con una disminución del 1.7 % sobre 2012. De los 30 mercados analizados, 10 terminaron el año superando las ventas de 2012. El resultado de 'los Cinco Grandes' mercados fue variado, con bajadas para Francia, Alemania e Italia en 2013, mientras Gran Bretaña y España aumentaron. Gran Bretaña fijó el aumento de volumen anual más grande de Europa, que alcanzó un aumento de 220,128 unidades (un 10.8 %) y España subió su cifra en 25.003 unidades (3,6%) sobre 2012.

Diciembre vio el aumento mensual más grande de ventas de coches nuevos en 2013, comandados por grandes aumentos de Francia, Alemania, Gran Bretaña, España y Países Bajos. Las empresas de coches de alquiler estaban detrás del aumento en Países Bajos al procurar evitar cambios en la reglamentación de impuestos planificados para enero de 2014. Los volúmenes de España estaban en parte afectados por un aumento del IVA a final de 2012 y mejoraron en 2013 cuando los clientes aprovecharon los incentivos del gobierno.

Volkswagen terminó 2013 como la marca más vendida en Europa. A pesar de una disminución en los volúmenes anuales del 3.7 %, Volkswagen conserva un plomo notable del 68.6 % sobre la siguiente marca de gran éxito de ventas en 2013. Ford terminó el año segundo y Opel/Vauxhall tercero. Sin embargo ambas marcas también terminaron el año por debajo de las cifras de 2012. De las 10 primeras marcas, Mercedes era la única en fijar un aumento en 2013, por encima del 4.2 %. Fuera de los 10 primeros, Dacia, Seat y Mazda también subieron sus volúmenes anuales en un 23.6%, el 11.0% y el 18.3% respectivamente.

En Diciembre, ocho de las diez primeras marcas mejoraron sus ventas mensuales, cinco de las cuales subieron un 20% o más. Volkswagen de nuevo es líder por delante de Renault y Ford.

Con un liderazgo claro sobre el mercado, el Golf de Volkswagen conserva el título de coche más vendido en Europa en 2013, terminando el año con una ventaja del 60.1 % y manda sobre el siguiente modelo más vendido, el Ford Fiesta. El Fiesta es un modelo de Segmento de B de gran éxito de ventas en 2013. El Renault Clio terminó en tercer lugar.

Marca y Modelo	Dic-2012	Dic-2013	% Dic	Año-2012	Año-2013	% Año
VOLKSWAGEN GOLF	22.630	37.066	63,8	431.754	470.229	8,9
RENAULT CLIO	18.376	23.767	29,3	244.076	287.111	17,6
FORD FIESTA	16.406	21.897	33,5	306.308	293.663	-4,1
VOLKSWAGEN POLO	18.115	21.545	18,9	287.639	266.994	-7,2
OPEL/VAUXHALL CORSA	15.267	17.962	17,7	265.070	239.814	-9,5
FORD FOCUS	15.050	15.837	5,2	241.728	224.232	-7,2
SKODA OCTAVIA	10.325	15.766	52,7	176.736	169.666	-4,0
PEUGEOT 208	19.445	15.481	-20,4	160.150	239.102	49,3
BMW 3 SERIES	15.151	14.597	-3,7	175.299	201.224	14,8
OPEL/VAUXHALL ASTRA	15.286	13.671	-10,6	230.237	194.683	-15,4

Las 10 primeras marcas

Marca	Dic-2012	Dic-2013	% Dic	Año-2012	Año-2013	% Año
VOLKSWAGEN	100.861	124.310	23,2	1.614.176	1.554.915	-3,7
RENAULT	57.286	69.824	21,9	816.845	803.166	-1,7
FORD	54.924	65.922	20,0	952.791	922.477	-3,2
OPEL/VAUXHALL	53.157	64.670	21,7	835.711	822.981	-1,5
PEUGEOT	51.014	55.331	8,5	796.217	741.939	-6,8
BMW	53.423	50.933	-4,7	641.257	639.823	-0,2
AUDI	39.770	46.338	16,5	705.663	694.528	-1,6
CITROEN	41.052	44.482	8,4	674.551	603.080	-10,6
MERCEDES	44.487	44.125	-0,8	597.931	622.769	4,2
SKODA	35.243	43.028	22,1	494.258	513.182	3,8

Ventas por mercados

País	Dic-2012	Dic-2013	% Dic	Año-2012	Año-2013	% Año
Alemania	204.331	215.320	5,4	3.082.504	2.952.431	-4,2
Austria	18.421	20.831	13,1	336.010	319.035	-5,1
Bélgica	22.319	25.081	12,4	486.732	486.065	-0,1
Chipre*	569	530	-6,9	10.098	6.241	-38,2
Croacia	1.316	1.780	35,3	31.326	27.909	-10,9
Dinamarca	10.702	14.255	33,2	170.630	182.113	6,7
Eslovaquia*	5.074	5.523	8,8	69.300	64.873	-6,4
Eslovenia	2.489	2.599	4,4	48.648	50.878	4,6
España	52.675	61.738	17,2	701.168	726.171	3,6
Estonia	1.043	1.002	-3,9	19.424	19.792	1,9
Finlandia	6.414	5.902	-8,0	111.170	103.301	-7,1
Francia	160.314	175.319	9,4	1.898.771	1.790.456	-5,7
Gran Bretaña	123.557	152.918	23,8	2.044.609	2.264.737	10,8
Grecia	3.641	4.248	16,7	58.296	58.662	0,6
Holanda	18.306	39.159	113,9	502.514	420.724	-16,3
Hungría	5.091	5.047	-0,9	53.479	56.427	5,5
Irlanda	316	212	-32,9	79.498	74.303	-6,5
Islandia	544	290	-46,7	7.930	7.274	-8,3
Italia	88.846	89.519	0,8	1.411.724	1.309.793	-7,2
Letonia	796	818	2,8	10.665	10.636	-0,3
Lituania	842	929	10,3	12.165	12.061	-0,9
Luxemburgo	3.072	2.555	-16,8	50.398	46.624	-7,5
Noruega	9.377	11.405	21,6	139.373	143.921	3,3
Polonia	21.064	26.435	25,5	272.636	290.046	6,4
Portugal*	6.363	9.378	47,4	95.367	106.725	11,9
Rep. Checa	12.784	14.539	13,7	173.988	164.733	-5,3
Rumanía	5.345	5.324	-0,4	72.177	67.355	-6,7
Serbia*	1.518	1.531	0,9	21.889	20.272	-7,4
Suecia	27.108	26.423	-2,5	279.899	269.599	-3,7
Suiza	28.524	29.493	3,4	325.890	305.082	-6,4
Total	842.761	950.103	12,7	12.578.278	12.358.239	-1,7

NOTA: * denota cifras estimadas para Diciembre 2013

Con el anuncio de las novedades a presentar próximamente

Convención Nissan Canarias 2014

En Tenerife tuvo lugar la Convención Anual de Nissan Canarias. Organizado por los concesionarios oficiales para Canarias, Arimotor Tenerife y Brisa Motor, representados por el Presidente del Grupo ARI, Andrés Izquier y por el Director Gerente de ambas empresas, Fernando González, así como Juan Antonio Herrera y José Ramos, Jefes de Ventas de Arimotor Tenerife y Brisa Motor, respectivamente, además asistieron representantes de la Red de Agentes Nissan para la provincia de Las Palmas de GC y de Santa Cruz de Tenerife.

El evento también contó con la presencia de los directivos de Nissan Iberia, Isabel Sáez (Directora Regional Este NIBSA), David Crespiera (Jefe Distrito Regional Este NIBSA) y los directivos de Nissan Financiación, Juan Galván y Ramón San Pedro.

El encuentro partió con un análisis de la excelente situación que atraviesa la marca NISSAN en el mercado canario, siendo líderes en el mercado particular en el año 2013 con una cuota de mercado del 12,7%, cifra bastante superior a la obtenida por sus más directos competidores.

La convención sirvió también para anunciar las novedades que NIBSA presentará en el año 2014, siendo la principal el lanzamiento del nuevo Nissan Qashqai, vehículo líder en el segmento SUV que junto a su hermano menor el Nissan Juke afianzará el liderazgo de la marca Nissan en dicho segmento. En el mismo sentido, se realizaron proyecciones sobre las campañas que la financiera de la marca pondrá en marcha en el 2014, así como, resultados de Calidad Cliente



Los asistentes celebraron los éxitos alcanzados por la marca en 2013 y brindaron para que sigan en 2014.

donde las cifras obtenidas por la Red Nissan de Canarias están muy por encima a la media del territorio nacional.

El acto concluyó con un almuerzo donde todos los participantes brindaron para que en el año 2014 continúen los

éxitos cosechados en el 2013 de la Red Nissan de Canarias

Redacción

En la gama Megane, la más vendida en España durante 18 años

Nueva identidad para la marca Renault

Renault continúa el despliegue de su Nueva Identidad de Marca, ahora con la familia Mégane, que incorpora el nuevo frontal con el rombo más grande y en posición más vertical, reflejando el orgullo de la marca.

Lanzada en España en 1996, la gama Mégane se ha convertido en la más vendida en nuestro país en los últimos 18 años, con más de 1.300.000 unidades vendidas.

Ha sido líder del mercado español en 12 ocasiones, ostentando el récord absoluto de ventas anual, con 117.624 unidades en el año 2004. A lo largo de 3 generaciones de producto, ha sabido siempre mantener las expectativas de su clientela y adaptarse a las nuevas necesidades.

- En materia de seguridad,
- la gama Megane fue pionera desde sus inicios, al ser la primera gama media que incor-

poraba el airbag conductor de serie. Es toda una referencia en el mercado gracias a la obtención, siempre renovada, de las 5 estrellas de "EuroNcap".

En materia de calidad, la familia Mégane ha sido repetidamente valorada por el prestigioso organismo alemán "ADAC", donde se ha situado

de manera estable en la categoría "Excelente", ofreciendo los mejores estándares y recibiendo el reconocimiento de la clientela más exigente.

Fabricada en Palencia en sus carrocerías Berlina, Sport Tourer y Coupé, así como su versión deportiva R.S., la gama Mégane cuenta con una importante genética "made in Spain", ya que el 80% de sus motores y cerca del 70% de sus cajas de velocidades se fabrican también en las factorías españolas de Valladolid y Sevilla, respectivamente.

Nueva Identidad de Marca de Renault

El nuevo frontal persigue un doble objetivo: garantizar la coherencia de estilo entre los diferentes modelos y fomentar el orgullo de pertenencia a la marca.

Así, el "rombo Renault", aparece en un tamaño más grande, en posición más vertical, resaltando sobre un fondo negro brillante y enmarcado en una nueva calandra.



Una gama más sencilla, mejor equipada y con motorizaciones más eficientes.

Redacción

Una berlina hecha a medida

Nuevo Kia Optima, ya en Canarias

- El mercado isleño, uno de los primeros en poder disfrutar de esta actualización de la berlina de representación coreana

- Primer lanzamiento de los muchos que KIA Canarias tiene en cartera en este 2014

- Desde 23.900 euros sin apenas diferencia en precio entre la versión diesel 1.7 CRDi (136 CV) y la gasolina 2.0 MPI (163 CV)

KIA tenía una deuda con los canarios. La última generación del Optima, la que empezó a venderse en buena parte de Europa desde 2012, no llegó a implantarse en el mercado isleño, así que para saldar esa deuda, ahora va a ser KIA Canarias el primero de todo el territorio nacional en poder disponer en su red de concesionarios de la actualización 2014. Es el primer lanzamiento de los muchos que el importador tiene programados en este ilusionante año.

Este modelo año 2014 se diferencia por el perfeccionamiento de sus rasgos en detalles muy localizados que no alteran la espectacular línea original. Sólo la ponen al día. Según terminaciones, las luces antiniebla están formadas por cuatro grandes lámparas LED agrupadas en forma de cubo, diseño que estrenó el gran emblema deportivo de la marca, el ce'e'd GT. Los grupos ópticos traseros también se han organizado de manera distinta para darle mayor personalidad a la rúbrica luminosa que traza en la oscuridad. Por último, de puertas afuera el nuevo Optima de 2014 también estrena llantas (17" o 18") de diseño más limpio y sencillo, en consonancia con el estilo general que emana este modelo.

Diseño

Al margen de ello, el Optima conserva toda esa esencia y todo su conjunto de trazos simples y fluidos de las que su creador, Peter Schreyer, director de Diseño y presidente de la compañía, dijo que "llaman

la atención de la misma manera que un buen traje hecho a medida". Un coche repleto de enérgica armonía con su pronunciada línea de cintura, sus esculpidos flancos, los pasos de rueda abombados y techo que traza una suave curva en caída. Hay diez posibles tonos para su carrocería.

Interior

Por dentro la actualización es más palpable y va dirigida a incrementar la percepción de calidad, sin duda un mantra para el fabricante coreano en aquellos productos que, como el Optima, pasan cada día el examen del cliente más exigente en este aspecto: el europeo. El volante es el mismo que la marca está aplicando en todos sus modelos 2013/2014. En él, igual que en la rediseñada consola central, los mandos y botones se han reagrupado y concentrado para hacer de su uso algo más rápido y sencillo.

Yendo más al detalle, aspectos secundarios en otros vehículos como la palanca de

cambios, los paneles de las puertas, los tiradores o los asientos pasan a primer plano en este modelo para mejorar su tacto y su aspecto. A propósito de los sillones, éstos pueden ser calefactados o refrigerados en este KIA Optima de 2014.

Equipamiento

Su equipamiento se refuerza, según versiones, con un nuevo sistema de infoentretenimiento que se controla a través de una pantalla táctil TFT de siete u ocho pulgadas. El cuadro de instrumentos también presenta una distancia mayor entre los dos relojes para hacer sitio a un nuevo display digital multifunción de 4,3 pulgadas (antes 3,5").

La gama pivota sobre cuatro acabados (Concept, Drive, Drive+ y Emotion) y todos incluyen control de crucero, climatizador bizona, equipo de sonido con lector de CD, Mp3, cuatro altavoces y dos tweeters. A pesar de su alto componente de estilo y tecnología,

el nuevo Optima no se olvida de soluciones muy prácticas como la guantera iluminada y refrigerada o un reposabrazos central con cajón incluido,

Motores

Los motores que pueden impulsar al KIA Optima son dos: el 1.7 CRDi VGT de 136 CV de potencia y 325 Nm de par a 2.000 rpm; y el 2.0 MPI gasolina de 165 CV y 200 Nm de par máximo a 4.800 rpm. Con cambio manual de serie o uno opcional automático con

levas en el volante. El diesel es el más frugal con un consumo combinado de sólo 5,1 l/100 km que tienen su reflejo en unas emisiones de 133 gramos de CO2 por kilómetro. El precio no va a ser un problema a la hora de decantarse por una u otra mecánica, ya que el Optima 1.7 CRDi parte en su acabado Concept desde 23.900 euros y el 2.0 MPI Concept desde 24.100 euros.

Redacción



Avanzado sistema de conectividad.



En seguridad, las espaldas del KIA Optima están bien cubiertas gracias al (ESC) de serie en toda la gama con asistente de arranque en pendiente y la función VSM.

Por quinto año consecutivo

Audi, nº1 Premium en ventas en Canarias

Audi es la marca Premium más vendida en Canarias por quinto año consecutivo. En 2013, la firma ha matriculado un total de 527 unidades en toda Canarias, superando en 141 unidades a la segunda marca más vendida y consolidando su liderazgo como la marca Premium preferida por los clientes canarios.

Audi Canarias ha conseguido ser número 1 en ventas en su segmento en las islas de Gran Canaria, Fuerteventura, La Palma y Tenerife, por segundo año consecutivo, alcanzando una cuota de mercado en Canarias del 29,5% del mercado Premium. Modelos como el Audi A1, A3 y la familia Q de todoterrenos, se sitúan como los vehículos más exitosos de la marca.

Audi Canarias, importador oficial de la marca para las islas posee una amplia Red de



Audi Canarias continuará en 2014 con la estrategia de renovación de su gama de modelos con importantes novedades.

Concesionarios en el archipiélago que ofrece un servicio personalizado a sus clientes y cumple con los estándares de calidad del fabricante.

El 2013 estuvo marcado por la renovación de la familia Audi A3 con el A3 Sportback y la novedad más destacada por el fabricante, el nuevo A3

Sedan. El A3 Sedan es un dinámico cuatro puertas con una línea muy deportiva que reúne todas las virtudes de la familia A3: un reducido peso gra-

cias a la construcción ligera, motores potentes y altamente eficientes y soluciones de alta tecnología en el ámbito del info-entretenimiento y de los sistemas de asistencia al conductor. Este modelo ha sido reconocido a nivel internacional con el prestigioso galardón Volante de Oro.

Audi se mantiene a la vanguardia de la técnica con la incorporación de importantes avances en el ámbito tecnológico.

El fabricante alemán ha sido pionero en la creación e implantación de nuevos avances en sus modelos como el "Cylinder On Demand", que desactiva 2 de los 4 cilindros del motor para ahorrar en consumo, el principio de construcción ligera "Audi Ultra" o el "Audi Connect", que permite conectar con internet.

Redacción

Presentado en el CES de Las Vegas

Nuevo interior para el Audi TT

- Nuevo panel de instrumentos de líneas estilizadas centrado en el conductor

- Primera aplicación en un modelo de producción del Audi virtual cockpit

- Manejo más intuitivo gracias al nuevo sistema de control MMI

Audi presenta por primera vez en la muestra tecnológica Consumer Electronics Show, que tiene lugar en Las Vegas del 6 al 10 de enero, el diseño interior de la nueva generación de su deportivo compacto, el Audi TT, que llegará al mercado en el transcurso del año. El nuevo volante multifunción, un sistema evolucionado del mando de control MMI y la primera aplicación del Audi virtual cockpit son sus principales señas de identidad.

Como asegura el Dr. Ulrich Hackenberg, responsable de Desarrollo Técnico de AUDI

AG, "El primer Audi TT era un icono de diseño por sí mismo. La segunda generación fue aún más deportiva con las versiones TT RS plus con motor TFSI de cinco cilindros y 360 CV. Con el nuevo Audi TT, el conductor podrá aprovechar la tecnología en mayor medida, como cabría esperar de un auténtico deportivo. Y viene cargado de una nueva generación de funciones electrónicas y de conectividad."

Por esta razón, el puesto de conducción ha sido por primera vez el centro de atención en un modelo de producción de la marca de los cuatro aros, aplicando el denominado Audi virtual cockpit. El cuadro de instrumentos totalmente digital muestra la información directamente frente al conductor sin necesidad de un monitor MMI central. Una solución que ha dejado libertad a los diseñadores para configu-

rar un panel de instrumentos más estilizado, que transmite visualmente el principio de construcción ligera de Audi.

De líneas claras y con un funcionamiento innovador, el interior de la nueva genera-

ción del Audi TT se ha rediseñado completamente partiendo de cero. Desde la parte superior, el panel de instrumentos presenta unas formas que recuerdan al ala de un avión. Colocadas en posición

baja, las salidas circulares del sistema de ventilación, una característica del Audi TT, están inspiradas en las turbinas de un reactor.

Redacción



Deportivo, purista y totalmente centrado en el conductor.

Por noveno año consecutivo

Volkswagen Canarias nº1 en ventas

Volkswagen se sitúa como la marca de vehículos número uno en ventas en las Islas por noveno año consecutivo, un triunfo que refleja la fortaleza de la marca en el mercado canario. La firma ha consolidado su liderazgo indiscutible en Canarias, tanto en mercado privado como en Rent a Car, con 4.918 unidades vendidas en 2013, de las cuales 508 fueron vehículos comerciales.

Ser número 1 por noveno año consecutivo es una muestra más de la confianza y fidelidad que los clientes canarios han depositado en Volkswagen durante tantos años y que la convierten en la marca de vehículos preferida. Un liderazgo que viene reforzado por la experiencia y dedicación de la Red de Concesionarios Volkswagen en Canarias.

Esta cifra de unidades vendidas sitúa a Volkswagen con una cuota en el mercado de turismos del 15,5% en 2013. Volkswagen Canarias supera en 731 unidades (vehículos comerciales y turismos) a la segunda marca más vendida en las Islas.

El liderazgo de la marca viene impulsado principalmente por la estrategia de renovación de la gama que ha continuado el Grupo Volkswagen en 2013, consecuencia además de su compromiso con la sostenibilidad ecológica,

que le ha llevado a situarse como la empresa privada que más invierte en todo el mundo en I+D. Además, el desarrollo de nuevas tecnologías para su amplia gama de modelos ha convertido a Volkswagen en una de las marcas más innovadoras del mercado.

Sin lugar a dudas, 2013 ha sido el año del Volkswagen Golf, un año en el que lo ha ganado prácticamente todo, y que ha sido reconocido en todo el mundo con premios tan codiciados como Mejor Coche del Año en el Mundo y Coche

del Año en Europa 2013, el Volante de Oro o el Coche del Año en Japón. La llegada de las versiones deportivas GTI y GTD a Canarias durante el pasado año ha reforzado el camino de éxito iniciado por la séptima generación del Golf, un modelo del que se han vendido más de 600 unidades en Canarias en 2013, situándose como el vehículo de mayor éxito en su segmento en las Islas.

2013 ha sido además un año de celebración para la marca. Volkswagen cumplió 60 años

en Canarias de la mano del Grupo Domingo Alonso. Fue en 1953 cuando se firmó el contrato de importación para Canarias, convirtiéndose en el cuarto importador más antiguo del mundo. En total, más de 130.000 vehículos Volkswagen se han vendido en las Islas en estos 60 años.

Otro de los éxitos de Volkswagen a nivel internacional durante 2013 ha sido el haberse convertido en Campeón del Mundo de Rallyes con el Polo R WRC en el mismo año de su debut. Además, la marca se adjudicó el Campeonato del

Mundo de pilotos y el de copilotos con Ogier e Ingrassia. Ganar los tres títulos en el año de debut del Volkswagen Polo R WRC ha sido el mayor hito de la historia de Volkswagen en los deportes de motor.

En 2014, Volkswagen Canarias continuará renovando su gama de modelos con nuevos lanzamientos que reforzarán su liderazgo, entre los que destaca la llegada del Golf Sportvan, que aterrizará en Canarias para sumarse a la exitosa familia del Golf.

Redacción



Volkswagen cumplió 60 años en Canarias de la mano de Domingo Alonso.

amerAuto canArias

Taller multimarca de mecánica
y electricidad del automóvil

Ctra. Gral. del Sur Km 7,5; Autolavado, Nave 2
38108 Barranco Grande; S/C de Tfe.

Telf. y Fax: 922 61 53 39; amerautocanarias@hotmail.com

**Servicio Rápido, Mantenimiento
Revisiones, Pre- ITV**

TRASLADO a NUEVO LOCAL



Clásicos

Entrega de trofeos 2013 y calendario 2014

El Comité Regional y Provincial de Clásicos entregó -con notable éxito- los trofeos que acreditan los títulos obtenidos a los diferentes ganadores. Destacó la amplia presencia de participantes y, en especial, la de los foráneos grancanarios, en una ceremonia que se celebró en Tenerife.

Cumpliendo con la alternancia entre las islas capitalinas, este año Tenerife acogía la entrega de premios regional. En un acto sencillo, pero acogedor y ante la práctica totalidad de los premiados, el colectivo vivió una fenomenal jornada que terminó en un almuerzo que sirvió para departir y compartir anécdotas, así como apurar los últimos días antes del comienzo de una nueva temporada.

Asistieron al acto tanto el alcalde del municipio anfitrión (Tegueste), Juan Manuel Molina, como la Consejera de Deportes del Cabildo de Tenerife, María del Cristo Pérez, quienes junto a los organizadores de las seis pruebas entregaron los trofeos de las diferentes categorías y modalidades en juego.

Galardonados 2013

Con el comienzo del nuevo año y el deseo de una temporada repleta de éxitos deportivos, el Comité Provincial de Tenerife de Clásicos anuncia la fecha escogida para la entrega de trofeos de la temporada 2013, siendo la misma el próximo sábado 18 de enero. El lugar de celebración lo comunicaremos en breve.

Antonio Martín resultó ser el conductor vencedor de una disputada temporada de pruebas que comenzaba en el mes de marzo y que concluía el pasado diciembre, siendo Ismael Morales el primer navegante clasificado. Completaron el podio Juan de la Rosa (segundo conductor) y David Marrero (tercer conductor), así como Sergio Marrero (segundo navegante) y Claudio Martín (tercer navegante).

La apreciada categoría de "sin aparatos de medición" fue ganada por Ainoha Hernández (conductora) y Antonio Pérez (navegante), secundados por Luis Fernández y Aníbal Miranda, completando el podio Tomás Pérez y Carlos Pérez, respectivamente.

En biciclómetros la victoria fue a parar a manos de Rubén Romero (conductor) y Juan J. Alonso (navegante), seguidos de Ramón Cabrera y Francisco Álvarez, así como Julio Rodríguez y Jennifer Rodríguez, respectivamente.

El Campeonato de Promoción fue logrado por el conductor Tomás Pérez y el navegante Carlos Pérez.

El Tenerife Historic Team logró la mayor puntuación, seguido del Canarias Classic Team y PJ Elvis Sport.

Felicitar a todos y cada uno de los premiados, así como a la totalidad de los equipos participantes el pasado año 2013, esperando y deseando que este año que pronto comenzará en el terreno deportivo sea tanto o más fructífero.

Calendario 2014

El calendario de la temporada 2014 del Campeonato Provincial de Tenerife de Clásicos comprende nuevamente seis pruebas, aunque con algunos cambios. El comité organizador de la Clásica Tenerife Sur ha anunciado que este

año no podrá sacar adelante la prueba debido a un conjunto de circunstancias, agradeciéndole la dedicación y profesionalidad demostradas en sus dos ediciones (2012 y 2013).

La mejor noticia llega desde la isla colombina, pues se incorpora la prueba Clásica Isla de La Gomera bajo la organización de la escudería Gomera Racing. De esta forma, la regularidad viajará nuevamente a la preciosa isla de la provincia tinerfeña para recorrer impresionantes paisajes.

Con las fechas ya propuestas por los organizadores, únicamente resta conocer la perteneciente a la recién celebrada de Rallye Isla Tenerife Histórico. El Club Rallyten Sport baraja dos escenarios, como son a finales de año (noviembre-diciembre) o finales del mes de mayo, fecha que habitualmente escogía la Clásica Tenerife Sur.

Redacción

Calendario de Pruebas Clásicas 2014

Fechas	Mes	Prueba	Isla
21 y 22	Mar.	Norte	Tenerife
11y 12	Abr.	Villa de Tegueste	Tenerife
27 y 28	Junio	Isla de Tenerife Histórico	Tenerife
11 y 12	Jul.	Club Retro Cars	Tenerife
06 y 07	Sep.	Isla de la Gomera	La Gomera
10 y 11	Oct.	Ciudad de La Laguna	Tenerife



La foto de recuerdo con todos los galardonados, directivos, dirigentes y políticos asistentes.

Tras un intento Astra-nómico

Múltiples Records Mundiales para Opel

• La FIA (Federación Internacional de Automovilismo) y MSA (Federación Británica de Automovilismo) confirman que Opel/ Vauxhall ha establecido/batido 18 Records Mundiales y del Reino Unido

• Excepcional fiabilidad: Sin descanso para el coche líder, a pesar de la media de más de 201,15 km/h (125 mph)

Opel/ Vauxhall ha entrado en los libros de records, después de que los órganos rectores del mundo automovilístico confirmaron que la reciente tentativa de dos Astras de serie para establecer y batir 18 Records Mundiales y del Reino Unido de resistencia a Alta Velocidad se haya conseguido con éxito. El Astra 2.0 CDTI de 165 CV que encabezó el intento recorrió un total de 4.832 kms (3.002, 44 millas), parando sólo para repostar y para un solo cambio, por precaución, de sus neumáticos Michelin.

En colaboración con su filial Vauxhall, Opel ha intentado establecer dos conjuntos de récords de resistencia a alta velocidad en el Centro de Pruebas de Millbrook, en Bedfordshire, Reino Unido: De ellos, 12 de la FIA (Federación Internacional de Automovilismo) en la categoría de coches de serie con motor diésel de admisión forzada en la clase de entre 1.600 y 2.000

cm3, y otros seis de la MSA (Federación Británica de Automovilismo) de la clase de coches de serie con motor diésel de admisión forzada de entre 1.500 y 2.000 cm3. Todos los records (se pueden ver en la tabla) se lograron con registros claves superados como 1, 6 y el de 12 horas, y el de larga duración de 24h de Reino Unido destrozada por 40,23 km/h.

Opel/ Vauxhall invitó a un equipo de doce pilotos para completar el desafío, compuesto por nueve periodistas, dos de ellos españoles, Carlos Hernández de Autofácil / CAR & Tecno y Pere Prat de

La Vanguardia, y tres personas de Opel/ Vauxhall. Cada uno condujo un total de cuatro horas repartido entre los dos coches.

A pesar de recorrer 1.500 veces el circuito de dos kilómetros, ambos Astras demostraron ser altamente fiables y consistentemente rápidos, con la vuelta más rápida lograda en 55 segundos a una velocidad media de 212,20 km/h, solo 3,21 km/h por debajo de la velocidad máxima oficial del coche – una hazaña nada fácil considerando la inclinación del quinto carril del Circuito de Alta Velocidad de Millbrook.

“Estamos en las nubes con estas noticias”, declaró Volker Strycek, Director del Centro de Altas Prestaciones y Competición Opel y capitán del equipo de conductores de los records mundiales. “Esta era una prueba importante para el Astra, y demostró que un coche con las cualidades que la mayoría de los conductores buscan, - fiabilidad excepcional, una buena combinación entre rendimiento y economía y confort en largas distancias - puede encontrarse en su concesionario Opel más cercano”.

“Pero el intento fue también un éxito gracias a la resistencia y a la gran habilidad de nuestro equipo de pilotos, que actuaron sin cometer un solo fallo durante el intento. El impecable cumplimiento de normas de la FIA por parte del equipo, el gran apoyo de Michelin, la eficiencia de Millbrook y la experiencia con las pruebas de velocidad completaron la foto y convirtieron un audaz intento en un éxito sin precedentes. Por último, pero no menos importante, gracias a todo el equipo de Opel/Vauxhall y especialmente a nuestro fantástico equipo,” dijo Strycek.

Redacción



El Astra recorre más de 3.000 kilómetros en 24 horas, en un tortuoso circuito peraltado.

Bienvenido a **ecowash**.es
Tu coche se merece estar en las mejores manos

Ecowash Santa Cruz de Tenerife
santacruzcentro@ecowash.es | 662 365 440
www.ecowash.es



- Limpieza Interior
- Limpieza Exterior
- Limpieza de Tapicerías
- Piel y Cuero
- Limpieza de Moqueta
- Limpieza de Techo
- Servicio a Empresas
- Tratamiento de Ozono
- Pulido de Faros



limpieza
(sin agua)

de vehículos a domicilio

Tras un acuerdo con Auto Gas Repsol en Madrid

Fiat y la promoción de los vehículos GLP

• El modelo de Fiat impulsado por Gas Licuado de Petróleo, estuvo presente en la inauguración del nuevo punto de suministro de AutoGas Repsol de la ciudad de Madrid, ubicado en la calle Alberto Aguilera, donde tuvo lugar la formalización del acuerdo entre Repsol y el Ayuntamiento de Madrid.

• 84 Fiat Punto GLP formaron parte de este acto para promover el uso de los vehículos GLP.

• La marca italiana continúa así con su empeño de mejorar los índices medioambientales en las grandes urbes e incrementar la seguridad en las carreteras españolas.

El pasado mes de Diciembre, Repsol, partner del Grupo Fiat, reafirmó su compromiso por el AutoGas y rubricó un Convenio Marco de Colabo-

ración con el Ayuntamiento de la capital de España, para promover el uso de este combustible. Este convenio con-

templa implementar medidas de estímulo de carácter municipal de las que podrán beneficiarse los vehículos de GLP.

La formalización del acuerdo, tuvo lugar en un acto, en el que estuvieron presentes la alcaldesa de Madrid,

Ana Botella y el Presidente de Repsol, Antonio Brufau, y que se celebró en la estación de servicio Repsol, ubicada en la madrileña calle de Alberto Aguilera, nº 9, donde se inauguró un nuevo punto de repostaje de GLP.

Por su parte Fiat fue adjudicatario de un lote de 84 vehículos Fiat Punto 1.4. GLP/Gasolina en el marco del "Procedimiento administrativo para el arrendamiento 155 de vehículos con opción a compra para el Ayuntamiento de Madrid y sus Organismos Autónomos", gestionado por el Área de Gobierno de Economía, Hacienda y Administración Pública. De hecho, el modelo impulsado por AutoGas de la marca italiana, fue repostado por Ana Botella, alcaldesa de Madrid.



La alcaldesa de Madrid inaugurando la instalación. Fiat y Repsol firmaron, en 2012, un acuerdo de colaboración.

Redacción

Tras la firma de un acuerdo para las Islas Canarias

Disa comercializará los productos Shell

• Ambas compañías han firmado un acuerdo reforzando su relación de negocio iniciada en 2004

• Mediante este acuerdo, DISA, como Distribuidor Oficial de productos Shell, podrá ofrecer a sus clientes la gama de lubricantes más vendida en el mundo, estando también disponible a través de sus 202 estaciones de servicio repartidas por el Archipiélago

Disa, primera compañía canaria de distribución de productos energéticos, ha firmado un acuerdo con Shell para la comercialización de la gama de lubricantes de la compañía anglo-holandesa en las Islas Canarias.

De este modo, ambas empresas consolidan su relación de negocio iniciada en 2004,

cuando DISA adquirió las estaciones de servicio de Shell en la Península.

Mediante este acuerdo, DISA, como Distribuidor Oficial de productos Shell, podrá ofrecer a sus clientes la gama de lubricantes más vendida en el mundo, estando también disponible a través de sus 202 estaciones de servicio repartidas por el Archipiélago.

Los lubricantes Shell están desarrollados con la más alta tecnología y diseñados para limpiar y proteger el motor con el objetivo de ayudar a prevenir la formación de depósitos y buscar una conducción más suave y con mayor respuesta.

Según Bernabé Rodríguez-Pastrana, director gerente de DISA Red, "nuestro objetivo es ofrecer en todo momento

los mejores productos a nuestros clientes. Por ello queremos que disfruten de la gama de lubricantes número uno en el mundo y en la que confían grandes escuderías como Ferrari o Ducati".

Para Isabel Manrique, Directora de Ventas de Shell, "este acuerdo nos permite mejorar la distribución de nuestros productos en Canarias de la mano de DISA, compañía con la que estamos muy orgullosos de poder colaborar una vez más y la cual se ha convertido en un socio clave para Shell en España".

Sobre DISA

DISA es la primera compañía canaria de distribución de productos energéticos como la gasolina y los gases butano y propano, y el primer operador independiente de estaciones de servicio a nivel nacional

con más de 540 puntos de venta. La compañía lleva más de 80 años estrechamente vinculada a Canarias, llevando la energía a su gente en cada rincón del Archipiélago, y desde 2004 al resto de España a través de la red de estaciones de servicio que DISA tiene en la Península con la marca Shell.

Es también una de las empresas que más empleo genera, con más de 1.500 empleos directos y casi 2.000 indirectos en las Islas Canarias. Canariedad, compromiso, líder cercano y calidad de servicio son los cuatro valores fundamentales que inspiran la base de actuación de todos los empleados del grupo.

Sobre Shell España

Shell es la primera compañía energética extranjera establecida en España. Su primera

actividad data de 1920 con el suministro de combustibles y lubricantes marinos en Las Palmas de Gran Canarias.

Hoy en día la compañía opera en distintos negocios, principalmente gas, electricidad y CO2 así como lubricantes, vendiéndolos en España desde hace ya más de 80 años. En Tarragona se ubica una de las plantas de lubricantes de Shell más moderna e innovadora de Europa que suministra al mercado ibérico, norte de África y varios países mediterráneos, con una capacidad de producción de 60.000t toneladas/año. Mediante una joint-venture, Shell & DISA Aviation España SL, comercializa combustible Shell de aviación. Por último, hay una red de 400 estaciones de servicio con la marca Shell operadas por la compañía DISA.

Redacción

Para seguir creciendo

El Grupo Domingo Alonso se reestructura

El primer encuentro anual de Domingo Alonso con los medios de comunicación de Canarias, tuvo lugar en el Restaurante Summum del Hotel Reina Isabel. Oliver Alonso, actual Director General del Grupo Domingo Alonso, reunió a la prensa especializada del motor de las Islas para comunicar los próximos cambios en la organización y aprovechó para hacer un resumen del año 2013, en el que destacó el número uno en ventas a particulares y Rent a Car de Volkswagen en Canarias.

Magüi Melián, condecorada con el Pin de Diamantes de Volkswagen, la máxima distinción del fabricante a nivel mundial, sustituirá a Oliver Alonso, como Directora Gerente en el Importador Domingo Alonso. Oliver Alonso, se centrará, junto a Claudio Alonso, en las responsabilidades del Grupo y en seguir aumentando el negocio a nivel internacional. "Magüi Melián será la mujer líder en el sector de la automoción en Canarias, en un grupo que se ha distinguido por dar responsabilidad a gente joven y apostar por las mujeres; de hecho el 40% de nuestra plantilla en Canarias son mujeres" comentó Oliver Alonso. Magüi Melián, Ingeniero Superior Industrial, aterrizó en el Grupo Domingo Alonso hace 14 años como Product Manager de Volkswagen Turismos. Durante más de 10 años y tras una impecable trayectoria profesional, en la que ha logrado junto a su equipo consolidar la marca como número uno indiscutible en Canarias durante 9 años consecutivos, asumirá este nuevo reto con la pasión que tanto la caracteriza.

Daniel Guillen afrontará el reto de liderar el equipo de Volkswagen Turismos como Brand Manager y mantener a la marca en el número uno en ventas. Daniel Guillén entró en Domingo Alonso en diciembre del 2001 desempeñando las funciones de Product Manager de Volkswagen Turismos.



Los afectados por la reestructuración compartieron con los medios informativos unos momentos de celebración y buena sintonía



Oliver Alonso explicó con detalle todos los cambios.

En 2006 fue designado Brand Manager de Volkswagen Comerciales, donde permaneció 7 años y 4 meses, y en 2013 asumió el cargo de Brand Manager de Audi. En Audi Canarias, Fernando Ramírez sustituirá a Daniel Guillén. Fernando Ramírez ha estado en dos etapas diferentes en el Grupo, desde julio 2002 a noviembre de 2003 como Responsable de la Red Comercial de Volkswagen Turismos y de

Vehículos de Ocasión. En enero de 2012 volvió a Domingo Alonso como Gerente de Postventa de Volkswagen. Desde el 1 de enero del 2014, Fernando Ramírez asume el cargo de Audi como Brand Manager.

Diana del Molino cede las Relaciones Externas en Canarias después de más de 7 años en Domingo Alonso, donde comenzó en el área de Nuevos Medios en febrero 2007.



Oliver, con Claudio Alonso tratarán de aumentar el negocio internacionalmente.

En noviembre de 2009 Diana asumió la responsabilidad del área de Relaciones Externas del Grupo, donde desempeñó las funciones del puesto con profesionalidad y dedicación, cada día durante los más de cuatro años que estuvo en el departamento. En febrero de 2014, Raquel Marrero sustituirá a Diana del Molino tomando las riendas de las Relaciones Externas del Grupo Domingo Alonso. Raquel Marrero, li-

enciada en Comercio Internacional y Marketing a través de ESCOEX, lleva más de 7 años trabajando en Domingo Alonso donde ha desempeñado diferentes funciones y ha estado vinculada a las marcas Volkswagen, Audi y ŠKODA. En junio de 2013 asumió la Gerencia de Planificación de Volkswagen Turismos.

Presentado el F14 T. Un coche totalmente nuevo

Ferrari tiene su arma para 2014

Chasis

Fibra de carbono y estructura compuesta de nido de abeja

Cambio longitudinal semiautomático secuencial Ferrari (8+MA)

Diferencial autoblocante hidráulico servo controlado

Discos de freno de fibra de carbono autoventilados (delantero y traseros) y freno de mano a ruedas traseras por cable.

Suspensión independiente con barra de torsión activada y amortiguadores (delantera y trasera)

Peso con agua, lubricantes y conductor: 691Kg.

Motor

Cilindrada: 1600cc
RPM máx.: 15.000
Sist. turbo: Turbo único
Consumo máx: 100Kg/H
Cap. depósito: 100Kg
Configuración: V6 90°
Cilindros: 6
Carrera: 80mm
Diámetro: 53mm
Válvulas: 4 por cilindro
Pres.inyección: 500 Bar
Cant.por piloto: 5 motores

Sistema ERS

Energía recuperada por vuelta: 4Mj

Potencia MGU-K: 120Kw

Rev. Máx. MGU-K: 50.000 RPM

Rev. Máx. MGU-H: 125.000 RPM

DESCRIPCIÓN

El F14 T es el sexagésimo coche construido por Ferrari expresamente para participar en el Campeonato Mundial de Fórmula 1. El nombre viene de la combinación del año actual y la introducción de la "T" de turbo compresor del nuevo motor. Aunque el período de gestación de diseño tradicional para un nuevo Fórmula 1 es de poco más de doce meses, este proyecto, que va por el número 665 de código interno, comenzó su vida hace más de dos años.

- 2014 es un año excepcional en la historia del deporte,
- con una gran cantidad cambios de reglamentación que

exigieron la revisión de cada aspecto del diseño del coche. Para enfrentarse con el desafío sin precedentes de controlar tres proyectos de coche simultáneamente durante 2012, la Escudería se considera afortunada ser capaz de juntar los talentos de ingenieros experimentados para dirigir el proyecto desde sus etapas iniciales.

El ala trasera de 2014 no comparte nada con diseños anteriores debido a tres cambios de reglamentación que exigen medidas muy diferentes, una mucho más pequeña profundidad de ala total de reverso y la desaparición del ala de tiburón, requiriendo así al conjunto principal ser apoyado por pilares centrales. El alerón delantero es regulado para ser 75mm más estrecho por lado para hacerlo menos vulnerable a colisiones con otros coches y con las barreras. Este cambio, quizás una de las diferencias menos sensibles visibles en los coches 2013, tiene un efecto profundo sobre la aerodinámica del vehículo.

Todos los alerones delanteros usados desde 2009 han destacado por sus medidas complicadas para obligar a la estela de aire a pasar alrededor del exterior de los neumáticos delanteros para maximizar la

carga aerodinámica sobre el coche. Un cambio inocente de solamente 75mm a la posición de la punta de ala ha requerido inventar completamente la aerodinámica de ala delantera para 2014.

Chasis

Observando con detenimiento podremos ver un poco de la herencia del diseño inicial del Ferrari del F14 T. Las zonas de continuidad son parte del frente y la suspensión trasera. Sin embargo, más allá de esta semejanza superficial, hay poco para comparar el coche de 2014 a sus precursores. Por fuera, el coche es muy diferente a los coches de años anteriores: los bastidores se adaptan a la reglamentación, para inmiscuirse en las exigencias de seguridad del conductor, dan un aspecto muy diferente entre el F14 T y el F138 presentando a los diseñadores un verdadero desafío para empaquetar la suspensión delantera en un espacio muy inferior.

Integración

Aunque las diferencias externas sean asombrosas, las mayores diferencias ocurren bajo la piel del coche. El nuevo coche tiene exigencias de refrigeración completamente

diferentes de cualquiera de sus precursores. Los contenedores para aceite del motor y los radiadores de agua se reducen de tamaño para emparejarse con la relativamente más pequeña zona del motor V6. Sin embargo, nuevas ubicaciones tuvieron que ser encontradas para acomodar un inter refrigerador para el sistema de turbo y manejar el calor producido por los componentes ERS que es muchas veces mayor que en los anteriores KERS.

Hay que considerar que más refrigeración permite más potencia, pero más refrigeración supone también otros daños y perjuicios. Era necesario decidir con mucho cuidado el nivel correcto de refrigeración total para el coche para conseguir el mejor compromiso entre potencia/tiempo por vuelta y carga dinámica. Esta es una de las áreas claves donde tanto el motor como el chasis bajo la carrocería han sido una preocupación importante de la Escudería. Habiendo escogido el nivel correcto total de refrigeración para suministrar, el resultado para el emplazamiento de los elementos de refrigerador y la canalización de la corriente de aire correcto a ellos es algo que ha necesitado una inversión muy grande de

tiempo de diseño para asegurar que el F14 T es capaz de conservar la carrocería permitiendo la extracción eficiente de carga dinámica del diseño.

Frenos

El sistema de frenado ha sido diseñado completamente para adaptar el coche al cambio de la reglamentación: Esto ha implicado una mejora con la mayor capacidad sobre el eje delantero, trabajando con Brembo para reducir el tamaño del calibrador hidráulico trasero y compensar el mayor esfuerzo en la frenada suministrada por el motor ERS.

Además, permitido por la reglamentación, el F14 T tendrá un sistema de freno-porcable por primera vez para permitimos optimizar la consistencia de pedal y el control del equilibrio de freno con el ERS. Los cambios contribuyen a mejorar la maniobra de frenado.

Transmisión

Los motores de 2014 producen un pico de potencia de alto par a menores revoluciones que los de 2013. Además, la reglamentación requiere que fijemos una opción de solamente 8 relaciones para la temporada. Esto supone unas exigencias muy diferen-

(Sigue en la pág. 15)



El F14T será pilotado por los dos hombres de Ferrari para esta temporada: Fernando Alonso y Kimi Raikkonen.

(Viene de la pág. 14)

tes sobre la transmisión que a cualquier generación anterior de coches de Fórmula 1. La transmisión del F14 T ha sido diseñada con el objetivo de asegurar que sigamos disfrutando de una entrega sumamente eficiente de potencia produciendo ventajas y altos niveles de fiabilidad.



Peso y neumáticos

La complejidad alcanzada por la reglamentación de 2014 produce una disposición que es considerablemente más difícil de entregar bajo el límite de peso (691 kilogramos) que en años anteriores. El control de peso ha sido una parte im-

portante del proyecto del principio para conseguir un coche con una cantidad realizable de lastre que nos permitirá manejar y desarrollar el coche para la temporada. Igualmente importante será la integración del coche con los nuevos neumáticos que Pirelli introduce

este año. La capacidad del F14 T para sacar el máximo partido de sus características será una de las piedras angulares en términos de comprobar si nuestros esfuerzos totales alcanzarán el resultado esperado.

Redacción



Vista frontal 3/4



Vista lateral desde el lado derecho.



Vista lateral desde el lado izquierdo.



Vista frontal del F14 T con la que Ferrari afrontará el Mundial de F1 2014



Fernando Alonso con el "uniforme 2014"

Ha liderado durante 9 etapas con dos victorias parciales incluidas

Nani Roma se convierte en leyenda

El piloto de KH-7 pasa a la historia como el tercero en vencer el Dakar en moto y coche, junto a Hubert Auriol (1992) y Stéphane Peterhansel (2004).

El de Folgueroles ha tardado justo 10 años en lograr una gesta que califica de “un sueño hecho realidad”.

Nani Roma ha hecho historia. El piloto de KH-7 se ha convertido en el primer español que gana el Dakar en motos y coches y el tercero del mundo. Y el destino ha querido que lo lograra justo 10 años después. “Mi sueño se ha hecho realidad”, confesaba el de Folgueroles nada más bajarse del podio de Valparaíso visiblemente emocionado.

El 18 de enero de 2004, Nani Roma se convirtió en el primer español en ganar el Dakar. Lo hizo en moto, a lomos de una KTM y después de 9 intentos. Aquella ocasión, antes de partir a la prueba que se celebró en África, escribió en una agenda que ganaría la carrera. El pasado 10 de diciembre, con motivo de una fiesta de celebración de la efeméride organizada por KH-7, el piloto volvía a escribir en una agenda su propósito para el 18 de enero de 2014, última jornada del rally.

Nani se comprometió a guardar en secreto su predicción... hasta ayer. ¿Y adivinan lo que escribió? “Ganaremos el Dakar”. Y es que el catalán afrontaba esta edición del rally más preparado y maduro que nunca. “Llegamos con los deberes muy bien hechos”, repetía una y otra vez antes de partir hacia Sudamérica. No en vano, había firmado una temporada 2013 impecable, con victorias en todas y cada una de sus participaciones internacionales: la Abu Dhabi Desert Challenge, el Desafío Ruta 40 de Argentina, la Baja España y la Baja Hungría.

Aún así, el piloto e KH-7 sabía que no le aguardaba un camino de rosas en el Dakar, por la dureza de la prueba y el nivel de sus rivales. Pese a todo, afrontó la competición con un aplomo encomiable. Se mantuvo entre los cinco primeros de la general en todo momento, apenas cometió errores, ganó dos etapas y fue líder durante 9 de los 13 días de carrera.

Su mejor momento se produjo en la etapa 5 entre Chilcito y Tucumán, donde muchos tuvieron problemas de navegación a la altura del ya

Nani Roma es el tercero del mundo en ganar en coches y motos

famoso kilómetro 162. Aquel día, Nani estuvo impecable y, en un gesto de le honra, otorgó todo el mérito a su copiloto Michel Périn. “*Ha estado perfecto y merece un 10 en un día en el que era muy fácil perderse*”, reconoció entonces.

Pese a perder 10 minutos tras quedar encallado en la cresta de una duna, aquella noche durmió con el liderato bajo el brazo con una ventaja de 26 minutos y medio. Al día siguiente tampoco falló y llegó a la merecida etapa de descanso con media hora de cojín. “No me veo ganador, ni muchísimo menos. La segunda semana se va a hacer muy cuesta arriba y no puedo bajar la guardia”, repetía una y otra vez.

Una segunda semana marcada por la presión que Nani

Roma recibió por parte de Stéphane Peterhansel, su compañero de equipo que llegó a arrebatarse el liderato en la penúltima etapa, aunque por sólo 26”, después de varios días complicados para el de KH-7, a causa de los pinchazos e incluso un incendio en una rueda. “Acabe primero o segundo, me siento muy satisfecho de mi actuación en este Dakar 2014 y eso no lo va a cambiar nada ni nadie”, comentaba orgulloso de su papel.

Y todo ello en medio de un ambiente enrarecido por la mala interpretación de las consignas en el seno del equipo Mini, que pidieron a sus pilotos no poner en riesgo su hegemonía en el podio. “Yo no he visto órdenes de equipo por ningún lado, todo el mundo ha corrido mucho y yo voy a seguir haciendo mi carrera hasta el final”, avisaba un Nani

Roma visiblemente molesto.

Dicho y hecho, afrontó con aplomo los últimos 157 kilómetros del Dakar 2014 y llegó a la meta de Valparaíso como justo vencedor, con una ventaja final de 5’38” respecto a Stéphane Peterhansel (2º) y casi una hora sobre Nasser Al-Attiyah, sus dos compañeros en Mini. Cuarto en la tabla acabó Giniel de Villiers (Toyota), a 1h 19’.

“*Merecía esta victoria porque he soportado mucha presión y, aun así, he realizado una gran carrera, muy regular y con muy pocos errores. He tenido que gestionar un entorno muy complejo, que muy pocos imaginan. Sin ninguna duda, este título ha sido mucho más difícil que el de hace 10 años en moto*”, confesaba un emocionado Nani Roma.

(Sigue en la pág. 17)



Nani Roma ha hecho historia otro 18 de enero, al convertirse en el primer español capaz de ganar el Dakar en motos y coches

(Viene de la pág. 16)

En los últimos kilómetros de la especial Nani no pudo contener las lágrimas. **“Me ha venido a la mente Henry Magne, mi copiloto cuando**

comencé a competir en coche y que perdió la vida en un accidente que sufrimos en Marruecos en 2006. Quiero dedicarle a él este Dakar”,

declaró en un gesto de auténtico campeón.

Nani Roma ha hecho historia otro 18 de enero, al con-

vertirse en el primer español capaz de ganar el Dakar en motos y coches, y el tercero del mundo. Anteriormente, sólo lo habían logrado Hubert

Auriol (1992) y Stéphane Peterhansel (2004), otras dos leyendas dakarianas.

Redacción



Nani con su copiloto, a la llegada, no pudo retener las lágrimas.



Nani con su copiloto, a la llegada, no pudo retener las lágrimas.



Nani Roma y Michel Perin celebran el triunfo rodeados de aficionados.

Éxito total del equipo KH-7 en el Dakar 2004

Laia Sanz venció en el apartado femenino

Laia Sanz renovó el título del apartado femenino de motos y sorprendió a todo el mundo con una 16ª posición absoluta y un 7º puesto histórico en una etapa.

Jordi Juvanteny y José Luis Criado, el español con más participaciones, sumaron su 11º título en camiones 6x6.

KH-7 ha culminado un Dakar 2014 excelente con tres de sus cuatro equipos ocupando una posición de podio. El éxito más sonado ha sido la victoria de Nani Roma en coches, un primer triunfo sobre cuatro ruedas, que se suma al que logró hace 10 años en motos. Es el primer doblete español en dos categorías distintas y el tercero en toda la historia del Dakar, después de los logrados por Hubert Auriol y Stéphane Peterhansel.

Éste ha sido el mejor resultado absoluto para un piloto de KH-7 desde que iniciara su participación en el Rally Dakar en 2006, precisamente apoyando a Rosa Romero, la esposa de Nani Roma. No ha sido el único éxito para la marca líder en limpiadores de cocina. En 2014 también ha brillado más que nunca, si cabe, Laia Sanz, 15 veces campeona del mundo y nuevamente ganadora del trofeo femenino del Dakar.

‘La Reina del Dakar’, como la apodan en Sudamérica, ha hecho historia al finalizar en 16ª posición absoluta en la categoría de motos y clasificarse en una etapa en séptima posición, el mejor resultado de una mujer sobre dos ruedas en la historia de la competición más dura del mundo. La gesta de Laia adquiere mayor valor aún si se tiene en cuenta que no tuvo su moto para entrenar el Dakar hasta un mes antes de que empezara la carrera, que participó por primera vez sin el apoyo de un mochilero y que entre la edición de 2013 y la de 2014 no disputó ninguna otra carrera de rally raid.

El KH-7 Epsilon Team completa la lista de triunfos de la marca número uno de quitagrasas y quitamanchas. Jordi Juvanteny, José Luis Criado y Enric González han sabido

llevar hasta la meta de Valparaíso su enorme camión MAN en una meritoria 33ª posición absoluta y como vencedores de la clasificación 6x6 (seis ruedas motrices). Para Juvan-

teny y Criado, el participante español con más ediciones a sus espaldas (24), es el 11º título en esta categoría un récord inédito en la historia del Dakar.

Redacción



En las imágenes se refleja la alegría de acabar, con buenisima clasificación, un durísimo rally.



El camión MAN del equipo KH-7 alcanzó una meritoria 33ª posición absoluta y vencedores del 6x6.

Laia Sanz ha hecho historia finalizando en un 16ª posición absoluta en la categoría de motos.

Novedades estéticas para un modelo aún más exclusivo y actual

Lancia Delta modelo año 2014

- **Aspecto más exclusivo, equipamiento de serie aún más amplio y mayor racionalización de la oferta: nace así una de las gamas más competitivas de todo el segmento.**

- **4 equipamientos (Steel, Silver, Gold y la versión especial "S"), 3 motorizaciones (1.6 Multijet 105 CV, 1.6 Multijet 120 CV y 1.4 Turbo-Jet GLP 120 CV), 12 colores de carrocería – 4 de ellos bicolor – y 5 llantas de aleación de 16", 17" y 18".**

- **Precios especiales de lanzamiento en promoción a partir de 16.150 euros en la versión Steel diésel de 105cv (incluyendo Plan Pive y financiación con la marca).**

Ya es posible ordenar en la red de concesionarios oficiales Lancia, el nuevo Lancia Delta Model Year 2014. La actualización, que perfecciona el buque insignia compacto, presenta varias novedades estéticas que sabrán satisfacer a un cliente masculino y urbano a la búsqueda de estilo y personalidad. La gama también se renueva presentando más contenidos de serie y una mayor racionalización de la oferta, convirtiéndola en una de las más competitivas de todo el segmento de referencia.

Para el mercado español, la gama del Lancia Delta MY 14 se articula en 4 niveles de equipamiento (Steel, Silver, Gold y la versión especial "S"), 3 motorizaciones (1.6 Multijet 105 CV, 1.6 Multijet 120 CV y 1.4 Turbo-Jet GLP 120 CV), 12 colores de carrocería – 4 de ellos bicolor – y 5 llantas de aleación de 16", 17" y 18". Los PVP van desde los 23.400 euros del 1.6 Multijet 105 CV, con el equipamiento Steel, hasta los 26.700 euros de la edición especial "S" 1.6 Multijet 120 CV, que cuenta con un carácter deportivo más marcado.

- **Por fuera**

- el Delta MY 14 presenta un aspecto más exclusivo gracias a los faldones y parachoques

pintados en el mismo color de la carrocería y al doble terminal de escape cromado. Además, debuta un nuevo color de carrocería – el gris Antracita – que se agrega a los otros 11 colores de la gama, 4 de ellos sofisticadas soluciones bicolor con techo Negro Eclipse brillante.

- **Por dentro**

También fuerte personalización en el interior donde destaca un ambiente de aspecto más actual gracias a algunos elementos en la consola central pintados en negro brillo como la moldura del climatizador y del cambio, mientras que la aplicación en el volante, el cuadro de instrumentos, las teclas y las molduras de la consola central son en negro mate. Se agregan también dos nuevas tapicerías de cuero calado suave disponible en dos variantes cromáticas: negro o beige.

Evidentemente se mantienen los puntos fuertes del modelo que incorporan al segmento C las prerrogativas de un buque insignia. De hecho, en 4 metros y medio, Lancia Delta MY 14 encierra elegancia, sofisticación y espacio interior de categoría superior: los asientos traseros se convierten en chaise-longue, las tapicerías dejan sitio a preciosas texturas y la calidad de vida a bordo, en términos de confort y silencio, acompaña a los pasajeros en cualquier viaje.

- **Potencia y respeto al medio ambiente**

Delta Turbo GLP: potencia caracterizada por la clase y el respeto por el medio ambiente

Se confirma en la gama el Delta Turbo GLP que, según el principio 'Bi-fuel. Be Ecochic', asegura un innovador concepto de automóvil "amigo del medio ambiente" al resultar exclusivo pero asequible, espacioso pero compacto, brillante pero moderado en el consumo. El Lancia Delta Ecochic Turbo GLP se equipa con el motor bi-fuel 1.4 Turbo de 120 CV que se enorgullece

VERSION	COMBUSTIBLE	POTENCIA	CO2	CAMBIO	P.V.P.	PVP PROMO
			g/Km			
1.6 Mjtd STEEL	Diesel	105	115	Manual	23.400 €	16.150 €
1.6 Mjtd SILVER	Diesel	105	115	Manual	24.000 €	16.600 €
1.6 Mjtd GOLD	Diesel	120	117	Manual	25.800 €	18.000 €
1.6 Mjtd Ed. Especial "S"	Diesel	120	117	Manual	26.700 €	17.990 €
1.4 TurboJet GLP STEEL	Gasolina	120	131/146	Manual	25.500 €	17.750 €
1.4 TurboJet GLP SILVER	Gasolina	120	131/146	Manual	26.100 €	18.200 €

de los mejores costes de funcionamiento y prestaciones de la categoría. En particular, con una potencia máxima de 120

CV (88 Kw) a 5.000 rpm y un par máximo de 206 Nm (21 kgm) a 1.750 rpm, la versión Ecochic alcanza una veloci-

dad punta de 195Km/h y una aceleración de 0-100 Km/h en 9,8 segundos.

Redacción



Elegante y moderno. Con cuatro posibilidades de motorización.



Cuatro niveles de equipamiento: Steel, Silver, Gold y "S".

El modelo de la marca española es el nuevo galardonado

Seat León “Mejor coche de Canarias 2014”

El nuevo SEAT León ha sido distinguido como “Mejor Coche de Canarias-2014”, prestigioso galardón otorgado por la Asociación de la Prensa Deportiva de Las Palmas y Tenerife que vuelve a demostrar la tremenda aceptación que el compacto de la marca española está teniendo en el mercado.

El SEAT León ha superado a una fuerte competencia entre la que se encontraban las novedades presentadas y dadas a conocer durante el pasado año y que se comercializan en el archipiélago. Así, el jurado compuesto por 8 periodistas especializados de motor (cuatro de Las Palmas y cuatro de Tenerife), ha valorado en el León sus cualidades dinámicas, tecnología, calidad, diseño, innovación, ecología y precio, además de la atención al cliente y profesionalidad de la red comercial para las Islas.



El galardón, otorgado por la prensa canaria, ha llegado a su novena edición y es uno de los más destacados en nuestro país

El director de SEAT España, Mikel Palomera, ha destacado que **“este premio nos satisface enormemente ya que para SEAT el mercado ca-**

nario es un pilar muy importante de las ventas en nuestro país. El nuevo León es un modelo de éxito y representa a la perfección los valores de

SEAT. Nos alegramos de que la prensa especializada de Canarias haya elegido nuestro modelo frente una dura competencia.”

Redacción

Combina lo mejor de un Hatchback, un Combi y un Monovolumen

Nuevo Volkswagen Golf Sportvan

El Volkswagen Golf Sportsvan se define como un monovolumen compacto que, enlazando los conceptos de versatilidad y deportividad, se suma para completar la familia Golf a mitad de este año.

En 2013, el Volkswagen Golf prolongó su historia de éxito con más de dos docenas de premios recibidos, entre los que se encontraban los prestigiosos galardones Coche del Año en Europa y Mejor Coche del Mundo. A la gama de este emblemático modelo, en la que ya se encuentran los más deportivos, GTI y GTD, se suma el más familiar, siguiendo el diseño técnico de la Plataforma Modular Transversal.

Más largo que el Golf y más corto que el Variant, se posiciona como uno de los modelos de su segmento que

ofrece el máximo espacio y una gran variabilidad, manteniendo una longitud compacta. La silueta exterior se alarga notablemente en comparación con las medidas de su antecesor, el Golf Plus, de este modo, le confiere un aspecto más deportivo. El objetivo del exterior es destacar la calidad y precisión de su diseño.

Este nuevo modelo de Volkswagen presenta un espacio interior de alta calidad apostando por un estilo elegante, claro y fresco, cuyo elemento dominante es el salpicadero de nuevo diseño. El interior del Golf Sportsvan ofrece un mayor confort creando un ambiente agradable y se caracteriza por un espacio mayor en la parte trasera con respecto a su antecesor, mejorando la distancia entre los asientos delanteros y los traseros. La

banqueta trasera multifunción desplazable individualmente aumenta el volumen de carga en hasta 74 litros.

En el Golf Sportsvan se disfruta de sistemas de asistencia tecnológicamente avanzados e innovadores como el Asistente de Cambio de Carril con Alerta de Tráfico Trasero Side Assist, que se implemen-

ta en un Golf por primera vez. Otras tecnologías disponibles son el control dinámico de chasis DCC, el Control de Crucero Adaptativo (ACC) que incluye el Asistente Frontal con el sistema de Freno de Emergencia en Ciudad y el Lane Assist.

Volkswagen Canarias ofrecerá cuatro nuevos motores

para el Golf Sportsvan: dos motores de gasolina con las cilindradas 1.2 TSI 110 CV y 1.4 TSI 125 CV, y dos motores diésel 1.6 TDI 110 CV y 2.0 TDI 150 CV. Todas estas motorizaciones estarán equipadas con el sistema Start&Stop y son hasta un 19% más ahorradores que las versiones anteriores.

Redacción



Estará disponible en la Red de Concesionarios Volkswagen Canarias a partir del próximo mes de junio.

Las marcas Renault y Dacia se ven especialmente favorecidos

Motor Arisa: Bienvenida al PIVE5

Motor Arisa, Concesionario de Renault y Dacia en Tenerife, celebra la puesta en marcha del Plan PIVE 5 (Programa de Incentivos al Vehículo Eficiente) por parte del Ministerio de Industria, particularmente por la estimulación a la sustitución de vehículos antiguos por modelos modernos, mucho más seguros y menos contaminantes.

Modelos más limpios y seguros al alcance de todos

El lanzamiento del plan PIVE 5 constituye una excelente noticia para el conjunto del sector del automóvil en España, que venía solicitando al Gobierno la continuación de los planes de apoyo a la compra de vehículos, que tan buenos resultados han dado en 2013 permitiendo la renovación del parque rodante y un

retorno para el conjunto de la economía muy superior a la cuantía de las ayudas. Estos planes de apoyo han contribuido a invertir la profunda depresión del mercado del automóvil, que no corresponde con el potencial real de nuestra economía.

El plan PIVE condiciona asimismo la concesión de la ayuda al hecho de entregar un vehículo usado de más de 10 años, en el caso de los turismos, y 7, en el caso de los vehículos comerciales, lo que va a contribuir en gran medida a la sustitución de modelos antiguos, responsables del 80% de las emisiones y dotados de medidas de seguridad muy inferiores a las actuales, por modelos de gamas tecnológicamente superiores, en términos ecológicos y de protección de ocupantes y peatones.

Según declaraciones de Ricardo Gondo, director general de Renault España Comercial, S.A., "Estamos muy satisfechos con la puesta en marcha del plan PIVE 5, ya que veníamos solicitando al Gobierno la continuidad de los Planes anteriores que han servido, al mismo tiempo, para rejuvenecer el parque automovilístico español y para mejorar sensi-

blemente la seguridad y el respeto al medio ambiente."

La gerente de Motor Arisa, Timanfaya Rodríguez, ha declarado: "Las condiciones generales del programa favorecen especialmente a los modelos de Renault y Dacia, que se caracterizan, gracias a los esfuerzos realizados de forma continuada desde 2007 en materia de respeto al medio am-

biente, por estar beneficiados por las ayudas de manera masiva. Por ejemplo, Nuevo Clio y el exitoso Captur están afectados al 100%; la gama Mégane se ve beneficiada por encima del 95%; y en el caso de Dacia, gracias al plan PIVE, los clientes pueden adquirir un Sandero por muy poco más de 6.000 euros.

Redacción



Instalaciones de Motor Arisa en el Polígono del Mayorazgo en Santa Cruz de Tenerife.

Por segundo año consecutivo la marca establece un record

Récord histórico de ventas de Jeep®

- Las ventas globales de vehículos Jeep aumentaron un 4% en 2013 con un récord anual histórico de 731.565 unidades.

- Las ventas totales de Jeep en 2013 rebasaron la marca de 701.626 unidades de 2012.

- Cuarto año consecutivo de incremento en las ventas de Jeep a nivel mundial y en los EE.UU.

- Las ventas de vehículos Jeep en los EE.UU. aumentaron un 3% en 2013 hasta las 490.454 unidades.

- Todos los vehículos Jeep registraron aumentos de dos dígitos en las ventas en los EE.UU. en 2013.

- Más de 25.000 unidades Jeep Cherokee vendidas los dos primeros meses en los concesionarios de Estados Unidos.

- Jeep Compass, Patriot



Las ventas de vehículos Jeep aumentaron un 4% a nivel mundial en 2013 frente a 2012, y un 3% en los EE.UU.

y Wrangler, récord histórico en ventas globales anuales y totales anuales en los EE.UU.

- Las ventas de vehículos Jeep aumentaron un 26% en la región de Asia y Pacífico, un 29% en China.

Por segundo año consecutivo, la marca Jeep® ha establecido un nuevo récord histórico de ventas globales. Las ventas

de 731.565 vehículos Jeep en todo el mundo en 2013 mejoraron el anterior récord de 701.626 establecido en 2012.

"Los vehículos Jeep han registrado incrementos en las ventas tanto a nivel mundial como en el mercado de los EE.UU. durante cuatro años consecutivos, con sucesivos récords en ventas globales," afirmó Mike Manley, presidente y consejero delegado de la marca Jeep, Chrysler Group LLC. "Los clientes aprecian claramente la nueva gama de vehículos Jeep que brinda muchas mejoras en la dinámica de conducción en carretera y en el consumo de combustible, además de una legendaria capacidad 4x4 de referencia.

Redacción

En una ceremonia celebrada en presencia de Alberto de Mónaco

Entrega de trofeos del Montecarlo 2014

En una fantástica recepción en Mónaco, los vencedores del Rally Montecarlo, Sébastien Ogier y Julien Ingrassia recibieron sus trofeos "Monte" en presencia del Príncipe Alberto II frente a las escaleras del Palacio de los Príncipes en Mónaco. El dúo de Volkswagen registró un triunfo enfático en la primera prueba de la temporada del Campeonato Mundial de Rallies (Federación Internacional de Automovilismo) gracias a la demostración realizada a los mandos del Polo R WRC sobre las 14 etapas especiales del carismático rally. Para Volkswagen era el primer triunfo en la legendaria prue-

ba. No faltaron los admiradores del domingo que alentaron a sus héroes en la ceremonia de podio en el principado.

Este año otra vez los participantes "del Monte" se enfrentaron en condiciones sumamente complicadas, meteorológicas y de tramos. Con la lluvia en los valles y hasta 30 cm de nieve fresca sobre la tierra más alta, la opción de neumáticos era a menudo el tema principal del rally líder más veterano del mundial. Volkswagen participó en el acontecimiento clásico con tres Polo R WRC vehículos en los puntos. Jari-Matti Latvala/Miikka Anttila (FIN/FIN)

y Andreas Mikkelsen/Mikko Markkula (NOR/FIN) el consiguieron unos importantes puntos de cara al Campeonato Mundial siendo quintos y séptimos sitios respectivamente. Latvala y Ogier también fueron primero y segundo en la Etapa Final para asegurar los puntos en las categorías del Campeonato del Mundo. Por la noche el dúo ganador, con Jost Capito, director del equipo Volkswagen Motorsport, tuvieron el honor de celebrar su victoria con el Príncipe Alberto y la Princesa Charlene en la cena tradicional de gala.



Redacción

Sébastien Ogier/Julien Ingrassia recibieron sus trofeos



El Príncipe Alberto de Mónaco testigo de excepción en la entrega de trofeos.



Alegría y champagne en el podio a la llegada.



Los vencedores levantan el trofeo

PASATIEMPOS

6 Errores



Al copiar la foto se cometieron 6 errores

SUDOKUS

SENCILLO

			3	1			2	8
	4	5					9	
	3			8				7
3				5	1	2		
9								5
		2	9	7				4
4				3			1	
	2					8	5	
1	8			9	6			

MEDIO

3	5		8			6		
2					4			
		9	2				8	7
		1			8			5
	4						9	
9			7			4		
5	2				3	8		
			5					2
		6			7		1	3

DIFICIL

2	1	3				7		
		9			2			
	7	8	4					6
	9			8				
7		2		4		6		3
				7			5	
9					6	8	7	
			5			4		
		7				5	6	9



MULTISERVICAR
Tenerife



Taller multimarca de carrocería del automóvil

Subida al Mayorazgo, 4-A; 38110 S/C de Tenerife; Telf. 922 882 783; Fax. 922 882 835

EL ÚNICO CONCESIONARIO OFICIAL RENAULT-DACIA DE TENERIFE, AHORA, SON DOS.



Vayas donde vayas, el único concesionario oficial Renault y Dacia de la Isla siempre estará cerca de ti, porque el nuevo concesionario de **Motor Arisa** tiene **dos amplias e innovadoras instalaciones** con los mejores equipos de expertos para todo lo que necesites:

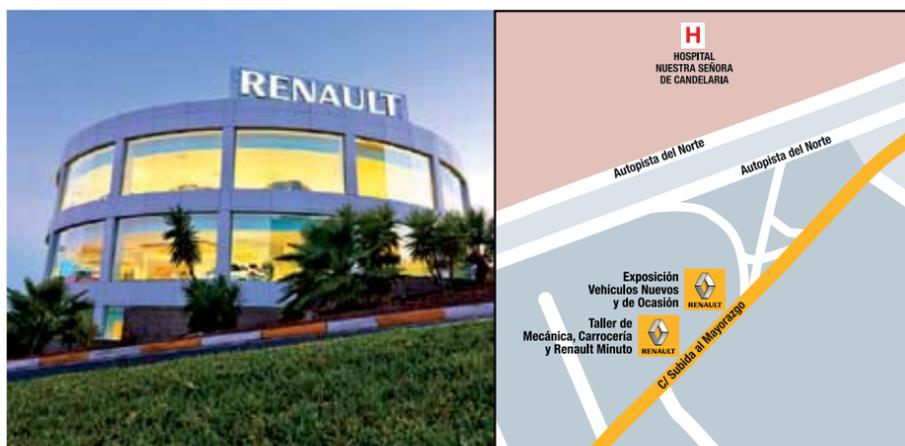
VEHÍCULOS NUEVOS • VEHÍCULOS DE OCASIÓN • GAMA ELÉCTRICOS RENAULT Z.E. SERVICIO COMPLETO DE MECÁNICA Y CARROCERÍA • RENAULT MINUTO



Motor Arisa

www.motorarisa.com

Síguenos en Facebook en:  **Renault Motor Arisa**



EL MAYORAZGO

SUBIDA AL MAYORAZGO, 37. 38110 - SANTA CRUZ
TEL. 922 204 235



SAN ISIDRO

C/ CHO PORTADA, 12. 38611 - SAN ISIDRO
TEL. 922 979 070